
PRESS RELEASE

ゲンティンクルーズライン ドリームクルーズの更なるグローバル展開に向けて 新たに『エクスプローラー ドリーム』がブランドに仲間入りへ

～ 2019 年夏季は上海と天津/北京を、2019 年冬季はオーストラリアとニュージーランドを母港に運航し、アジアを越えた新航路で"アジアのグローバルクルーズライン"として更なるブランドの強化と成長を目指します～

Hong Kong, 11 September 2018 – ゲンティンクルーズラインはこのたび、75,338トン、乗客定員 1,870 名を誇り、スタークルーズの旗艦船として知られている「スーパースター ヴァーゴ」が、『エクスプローラー ドリーム』として、2019 年春より新たにドリームクルーズのブランドに仲間入りすることを発表いたしました。

これはドリームクルーズの更なるグローバル展開に向けて、一層のブランド強化と成長を目指すことを目的としており、『エクスプローラー ドリーム』は 2019 年 3 月に約 3,000 万米ドルをかけた改装ののち、ドリームクルーズの特長のひとつであり、バトラーサービスを兼ね備えたパレスのスイート 50 室も新設して生まれ変わる予定です。ブランドに必要不可欠な要素として、ドリームクルーズはこの洋上の隠れ家パレスをアジアの富裕層に向けて、初めて提供したクルーズラインでもあります。更に、お客様には東洋と西洋が融合した美食体験や、心身ともに癒されるクリスタルライフスバもお届けする予定です。

ゲンティン香港の会長であるタン・スリ・リム・コック・タイは次のように述べています。

「ドリームクルーズは、2019 年の夏季には上海と天津/北京を母港に一層ブランドの認知度を拡大して参ります。そして冬季には同ブランドにとって初めての試みとして、アジア海域を越えオーストラリアとニュージーランドを母港に、主にアジアのお客様に向けた船旅を運航する予定です。エクスプローラー ドリームはフライ&クルーズやレイル&クルーズの機会をとおして、アジアのお客様にとって新たな世界に出逢うことができる旅の範囲を更に拡大いたします。」

エクスプローラー ドリームは 2019 年夏季に上海と天津/北京を母港に、日本やロシア、香港、フィリピンを訪れる、バラエティに富んだ船旅を運航する予定です。

また、ドリームクルーズが"アジアのグローバルクルーズライン"として更に成長していく最初の段階として、2019 年冬季にはアジア海域を越え、シドニーとオークランドを母港に、21 回におよぶ 7 泊 8 日クルーズを運航いたします。

クイーンズランド&バリアリーフ 7 泊 8 日クルーズ / 2019 年 10 月 27 日～ 6 クルーズ運航予定

【寄港地】

- ◆ ムールラバ/サンシャインコースト：温暖な気候と美しい砂浜、透き通った海で有名なビーチリゾート
- ◆ ブ리즈ベン：ゴールドコーストの北部に位置するクイーンズランド州の州都
- ◆ ニューカッスル：ワインの名産地として知られるハンターバレーへの玄関口
- ◆ グラッドストーン：趣のある街並みが魅力的な海岸沿いの街

タスマニア島&メルボルン 7 泊 8 日クルーズ / 2020 年 2 月 9 日～ 8 クルーズ運航予定

【寄港地】

- ◆ ポートアーサー：2010 年、ユネスコ世界遺産のひとつとして登録された都市
- ◆ ホバート：世界中の観光客を魅了するタスマニア州の州都
- ◆ バーニー：タスマニア北部へのアクセスとなりラベンダー畑でも知られる港町
- ◆ メルボルン：「世界で最も住みやすい都市」として継続的に選ばれているビクトリア州の州都
- ◆ フィリップ島：日没にワイルドペンギンが群れをなして岸へやってくることで知られサーファーにも人気のビーチリゾート
- ◆ エデン：手つかずの自然と牡蠣の養殖地として有名なホエールウォッチングの名所

ノース&サウスニュージーランド 7泊8日クルーズ / 2019年12月15日～7クルーズ運航予定

【寄港地】

- ◆ ウェリントン：映画「ロード・オブ・ザ・リング」や「ホビット」のロケ地としても有名なニュージーランドの首都
- ◆ ミルフォードサウンド：フィヨルドランド国立公園に位置し1,200m以上の断崖絶壁に囲まれたフィヨルド
- ◆ ダウトフルサウンド：ミルフォードサウンドに次いで人気を誇る絶景の観光地
- ◆ ダニーデン：ニュージーランド最大の大学があることで知られ豊かな歴史と文化が魅力の学園都市
- ◆ ネーピア：1930年代の建造物が良好な状態で保存されているユニークな街
- ◆ ベイオブアイランズ：144の島々から成り、美しい自然や野生動物の生息地としても有名なりゾート
- ◆ アカロア：多数の歴史的建造物と美しいハーバーを眺めるニュージーランドで最もフランス的な場所
- ◆ ピクトン：魅力的なカフェやレストラン、ギャラリーが建ち並ぶ風光明媚な港町
- ◆ ギズボーン：「ニュージーランドのシャルドネ生産の首都」とも称される人気スポット

タン・スリ・リム・コック・タイは次のように続けています。

「我々は、アジアで人気を誇るスーパースター ヴァーゴがゲンティン ドリームやワールドドリームの姉妹船に仲間入りすることで、ドリームクルーズをアジアのグローバルクルーズラインとして成長させていくという構想を一層加速させていきたいと思っております。名高いドイツの技術によって誕生したスーパースター ヴァーゴは、アジア地域における確固たる地位と長きに渡り重ねた歴史とともに、今、エクスプローラー ドリームとして生まれ変わり、ドリームクルーズが誇るクラス最高のデザインや建築、そしてアジアンハートと国際的なスピリットを信念とした高品質なサービスを兼ね備え、更なる進化を遂げていきます。」

オーストラリアとニュージーランドには現在、年間約1,300万人が訪れており、そのうちの約500万人がアジアからだとされています。エクスプローラー ドリームはアジアのお客様に、通常陸の旅行で発生するようなホテルのチェックイン/チェックアウトや荷物を持つての移動の煩わしさを感じることなく、様々な都市を訪れることができる新たな旅行の選択肢をご提供いたします。またオーストラリアやニュージーランドにいても、アジアのお客様に慣れ親しんだ環境の中で、利便性と快適性を備えた船旅をお楽しみいただけるよう以下のサービスをお届けする予定です。

- 英語、中国語、他アジアの多言語に対応できるスタッフの乗船
- ドリームクルーズで提供されている受賞歴を誇る国際水準のお食事
- アジアのお客様にとって魅力的なエンターテインメントオプションのご提供

オーストラリアやニュージーランドを旅する際には、通常9日～14日の期間をもって楽しむアジアの旅行者が多いと言われています。シドニーやオークランドでの前後泊とともに、ドリームクルーズが新たに運航する7泊8日クルーズは、同地域における旅の重要な基盤となるでしょう。

ドリームクルーズのプレジデントであるサッチャー・ブラウンは次のように述べています。

「ドリームクルーズという新しいクルーズブランドが、わずか2年でこのような功績を収めることができたことに関しまして、旅行会社やメディアをはじめとする全ての関係者、そしてお客様に心より御礼を申し上げます。エクスプローラー ドリームとともにドリームクルーズのブランドを人口の多い中国北部のマーケットで展開することに対して、我々は中国の旅行業界からとてもポジティブなフィードバックを頂戴しています。また、オーストラリアとニュージーランドを母港に新たなクルーズをお届けするニュースに関しては、アジア各国の旅行業界から多大なる御尽力をいただいております。先駆者となるエクスプローラー ドリームとともに、今回の挑戦はまさしく、ドリームクルーズがアジアのグローバルクルーズラインになるための大きな初めの一歩と言えるでしょう。」

###

ゲンティンクルーズラインについて

ゲンティンクルーズラインは、スタークルーズ、ドリームクルーズ、クリスタルクルーズというそれぞれに異なる3つのクルーズブランドを統括するブランドの総称であり、コンテンポラリーな船旅から、海路、空路にわたる最上級のラグジュアリーな休暇体験まで、幅広いプロダクトを提供しているゲンティン香港の事業部です。

アジアにおけるクルーズの先駆者として1993年に設立されたスタークルーズは、5隻の客船(スーパースター ヴァーゴ、スーパースター アクエリアス、スーパースター ジェミナイ、スター バイシス、タイバン)がお届けするコンテンポラリーな船旅とともに同地域のクルーズマーケットを牽引しています。

2015年に誕生したドリームクルーズは2016年11月にゲンティンドリーム、2017年11月にワールドドリームを就航いたしました。

主にアジアのお客様の趣向に合わせて造られた客船は、同地域における最高水準のサービスと快適性を誇り、アジアンハートと国際的なスピリットとともにお客様に夢の船旅をお届けしています。

クリスタルは、オーシャンクルーズやリバークルーズのみならず、陸路、空路にまでわたる幅広い旅のスタイルとともに、

ラグジュアリートラベルの世界観を再定義しています。世界的にも高く評価されているクリスタルエクスペリエンスは、クリスタルクルーズ、クリスタルリバークルーズ、クリスタルヨットエクスペディションクルーズ、クリスタルエアクルーズ、クリスタルエアとともに、圧倒的なラグジュアリー体験と高品質なサービスで、世界中の旅行者を魅了し続けています。

グループブランドを通じてゲンティンクルーズラインは、あらゆる層やマーケット、ライフステージや旅のスタイルのお客様にご満足いただける比類なき旅をお届けして参ります。またゲンティンクルーズラインの各ブランドは、アジアや世界におけるクルーズ・旅行業界発展のため必要不可欠な役割を担い、クルーズ体験について先駆的に、そして継続的に再定義をしながら、これからも新たな領域や顧客に向かって力強く、その帆を進めて参ります。

ドリームクルーズについて

25年以上に渡りアジアにおけるクルーズ業界を牽引してきた経験と、国際的に名高いラグジュアリークルーズの専門知識を併せ持ち、ゲンティン香港が満を持して誕生させたのが新ブランドの『ドリームクルーズ』です。

国際的でありながらアジアを熟知し知識と経験を積み重ねてきた伝統が、その真髄に深く根付いたドリームクルーズは、とりわけ急成長を遂げる同地域の富裕層マーケットの需要に応えるべく誕生いたしました。

ドリームクルーズはアジアにおけるクルーズ業界の更なる先導者になるべく、型にはまることなく様々な需要に応え、アジアンハートと国際的なスピリットをもって感動的なラグジュアリー体験をお届けいたします。

主にアジアのお客様の趣向に合わせて造られた客船は、同地域における最高水準のサービスと快適性をご提供することを目指し、一隻目となる「ゲンティン ドリーム」は 2016 年 11 月に待望のデビューを迎え、姉妹船となる「ワールド ドリーム」は 2017 年 11 月、新たに就航いたしました。

70%以上の客室にプライベートバルコニーを備え、ご家族やグループでのご旅行にも最適なコネクティングルームを 100 室以上ご用意している他、贅を尽くした洋上の隠れ家であるパレスのスイートは、ヨーロッパンパトラーによるおもてなしに加え、オールインクルーシブのコンセプトとともに各種特典をご用意しております。細部にまで行き届いたサービスや、アジアをはじめ国際色豊かな美食の数々、魅力溢れるエンターテインメントや感動体験など、ドリームクルーズはお客様のお好みに、自由自在にお楽しみいただける今までにない夢の船旅をお届けいたします。

新ブランドの設立以来、ドリームクルーズでは著名なベルリッツ・クルージング&クルーズガイド 2018 において大型リゾート客船部門で 6 位を、グローバルタイムズにおいては"Best Preferred Cruise Brand for Families"を、第 10 回 TVB ウィークリーブランドアワード 2017 においては"Most Popular Cruise Brand"、トラベルウィークリーアジアのリーダーズチョイスアワード 2017 においては、ゲンティン ドリームが"Best New Ship"、ドリームクルーズが"Best Cruise Line – Entertainment"をそれぞれ受賞しております。

2019 年にはグローバル展開の一環として、スタークルーズの旗艦船として知られるスーパースター ヴァーゴが新たにエクスペローラー ドリームとして仲間入りを予定しており、2021 年と 2022 年に就航を予定している 2 隻のグローバルクラス客船はドイツの造船所で建造を開始しております。

本件に関するお問い合わせ先:

荒深 真純 / Manager – Marketing

Tel : 03-6403-5188 / Fax : 03-6403-5189

Email : masumi.arafuka@gentingcruiselines.com